



ENTRETIENS

› De gauche à droite : Ghislain Arbellot, Anne-Séverine Jorge, Karim Arezki

Plus forts ensemble

Réunis dans les mêmes locaux, les dirigeants de ces trois entreprises garennoises se sont rencontrés grâce à Synergie Entreprises. Tous les matins, ils se réunissent autour d'un café et apprécient d'échanger dans la bonne humeur.

▼ Anne-Séverine Jorge, Nuance d'intérieur

Spécialiste de l'architecture intérieure, Anne-Séverine Jorge accompagne professionnels et particuliers pour réaliser leurs agencements et leurs décorations. Elle propose un véritable projet clés en main en évitant les tendances éphémères. Elle a, entre autres, réalisé la décoration du salon de thé *Supercalifragilis* sur la place de La Liberté.

« Avant, je travaillais chez moi et me sentais confrontée à la solitude du chef d'entreprise. Karim et Ghislain m'encouragent quotidiennement. Je leur présente régulièrement mes esquisses pour avoir leur avis. J'aime également partager mes impressions avec eux après un rendez-vous client. D'ailleurs, c'est Ghislain qui a trouvé le nom de ma marque Nuance d'intérieur. Le matin je suis très heureuse de pousser la porte pour commencer ma journée, car nous sommes devenus de vrais amis ». ■

www.nuance-interieur.fr

■ Karim Arezki, Hors Cadre

Passionné par la communication, Karim Arezki a créé sa propre agence de conseil en communication il y a 15 ans. Objectif affiché : permettre aux entreprises de donner du sens aux messages qu'elles veulent passer. Grâce à lui, elles peuvent exprimer leurs différents besoins et savoir-faire en se démarquant de leurs concurrents. *Hors Cadre* crée des plaquettes, des présentations commerciales, met en place des actions de communication... pour *Cisco*, *Areva*, des TPE, PME et institutions comme la Maison de l'emploi Rives-de-Seine.

« Comme nos métiers sont proches mais néanmoins différents, chacun a un regard particulier. Écouter les avis des uns et des autres s'avère très enrichissant, des points de vue tant de l'échange de compétences que des succès et des difficultés que nous rencontrons. Ainsi, nous construisons un véritable partage de connaissances axé sur la bienveillance ». ■

www.horscadre.fr

■ Ghislain Arbellot, Eanet

Entrepreneur dans l'âme, Ghislain Arbellot fonde sa société il y a 10 ans avec pour objectif de proposer des sites internet qui génèrent des retours sur investissement. De l'intranet aux réseaux sociaux en passant par les blogs, il couvre tous les domaines du web en proposant du sur-mesure. Les hôtels *Hyatt*, les chaussures *Ugg* et bien d'autres sont ravis de travailler avec ses équipes.

« Nous n'avons pas de rapport d'associé ou de patron à salarié. Cela nous permet d'échanger entre chefs d'entreprise. De plus, nous pouvons nous présenter nos clients respectifs, car nous connaissons parfaitement les valeurs et les qualités des uns et des autres. Chacun ne possédant pas de parts des autres sociétés, nous formons une équipe dans laquelle chacun apporte son expérience et ses idées. Se côtoyer au quotidien permet de rendre toutes les synergies plus intenses ». ■

www.eanet.fr